



Imagekampagne des Handwerks: Der Countdown läuft!

Am 16. Januar fällt der Startschuss zur bundesweiten Imagekampagne des deutschen Handwerks. Seit Wochen haben Agentur, Kampagnenbüro und die Kampagnenbeauftragten der Handwerkskammern an der konkreten Umsetzung im Feinschliff gearbeitet. Auch die Handwerkskammer für Ostfriesland sowie Kreishandwerkerschaften und Innungen sind mit großem Engagement dabei, das Kampagnenkonzept mit Leben zu erfüllen. Mit Hilfe der Kampagne wollen wir das Bild vom Handwerk gerade rücken. Wir wollen zeigen, was das Handwerk für Deutschland leistet und wie innovativ es ist. Gleichzeitig soll die größte Imagekampagne in der Geschichte des Handwerks unsere politische und gesellschaftliche Durchsetzungsfähigkeit dauerhaft sichern und stärken.

Damit die Kampagne ein Erfolg wird, benötigen wir die tatkräftige Unterstützung jedes einzelnen Handwerksbetriebs in Ostfriesland. Mit dem Start am 16. Januar haben Sie viele Möglichkeiten, sich an der Kampagne zu beteiligen. Eine grobe Übersicht zur Einführung der Kampagne geben wir Ihnen im Folgenden:

Fernsehen/Kino

Los geht es am Samstag, 16. Januar mit einem TV-Spot, der auf humorvolle Weise die Frage aufwirft: Wie sähe unsere Welt ohne Handwerk aus? Der Spot wird auf allen großen privaten Fernsehsendern gleichzeitig zur besten Sendezeit um 20.14 Uhr ausgestrahlt. Schon seit dem 11. Januar werden kurze Hinweise gesendet, die geheimnisvoll auf dieses Datum hinweisen und es spannend machen! Ab dem 17. Januar bis Ende Februar 2010 wird dieser Spot regelmäßig im Fernsehen ausgestrahlt, z. B. vor der „Sportschau“ und den „heute“-Nachrichten. Begleitend läuft der Spot bundesweit auch in acht ostfriesischen Kinos vor allen Vorstellungen, die ab 18 Uhr laufen. Auch auf Internet-Plattformen wie „You Tube“ wird der Spot laufen. Einen Vorgeschmack gibt es [hier](#).

Radio

Die Handwerkskammer für Ostfriesland produziert in Zusammenarbeit mit Radio Ostfriesland einmal im Monat die Sendung „Das Handwerk informiert“. Die Sendung am Samstag, 16. Januar, 11:05 Uhr steht unter dem Thema: *„Wie sähe die Welt ohne das Handwerk aus?“* Vizepräsident Horst Amstätter und Pressesprecher Theo Kruse erläutern die neue Imagekampagne des deutschen Handwerks. Einschalten: Aurich UKW-Frequenz 94.0 MHz, Emden 87.7 MHz und Leer 103.9 MHz oder im Internet als [Livestream](#) im Internet hören.

Plakate

Um die Kampagne möglichst schnell in der breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen, werden gleichzeitig eine Reihe verschiedener Plakatmotive bundesweit plakatiert und in der Presse geschaltet. Mit frischen und humorvollen Motiven zeigen sie, dass in Deutschland nichts ohne das Handwerk geht. Handwerker sind eine Wirtschaftsmacht – aber eine menschliche und sympathische. In Ostfriesland werden zum Auftakt in den größeren Städten Großplakate mit Motiven zur Imagekampagne das Bild aufpeppen. Plakate, die an Schulen verschickt werden, sowie kostenlose Postkarten mit Kampagnenmotiven sorgen für Aufmerksamkeit bei Jugendlichen.



Printmedien

Die regionale Presse ist heute durch Präsident Klaus Hippen und Hauptgeschäftsführer P.-U. Kromminga informiert worden. In den regionalen wie überregionalen Zeitungen sowie in Jugendzeitschriften werden Anzeigen mit Motiven der Kampagne zu sehen sein, so z. B. in Bild, Bravo, Welt etc.

Werbemittel für ostfriesische Handwerker

Zum 3. Februar 2010 erhalten alle Handwerksbetriebe des Kammerbezirks das bereits angekündigte Starter-Paket inklusive Aufkleber und Plakat sowie Bestellmöglichkeit für weitere Produkte wie T-Shirts, Tassen etc.

Internet

Eine [Internetseite](#) informiert über das Handwerk und seine Kampagne – und darüber, wie sie regional umgesetzt wird. Registrieren Sie sich hierfür unter [hier](#). Die Seite wird umso interessanter und lebendiger, je mehr aktive Nutzer sich an der Gestaltung der Inhalte beteiligen. Wir bitten Sie daher, regelmäßig vorbeizuschauen und Ihre Anregungen, Kommentare und Fragen zur Imagekampagne Handwerk dort zu hinterlegen. Bitte informieren Sie Ihre Mitarbeiter/-innen und Mitglieder über die neue Informationsplattform, die auch ein Teil des Motivationskonzeptes ist.

Sie möchten Elemente der Kampagne für Ihren Betrieb nutzen? Bereits jetzt ist das Design-Handbuch zum Kampagnenauftritt erhältlich, in dem die Regeln für die Einbindung der Kampagne in den eigenen Firmenauftritt erläutert werden. Ab 15. Januar sind Kampagnenmotive und -elemente zum Download im Internet verfügbar zur Anzeigenschaltung, für Plakate und Werbemittel oder zur Verzahnung mit dem eigenem Logo.

Ansprechpartner:

Theodor Kruse, Pressesprecher der Handwerkskammer für Ostfriesland

Tel.: (0 49 41) 17 97-36, E-Mail: t.kruse@hwk-aurich.de

Hinweis

Die Redaktion des Handwerkskammer-Newsletters übernimmt keine Verantwortung für Inhalte auf fremden Servern, auch wenn auf diese mit einem Link verwiesen wird oder wenn diese im Rahmen der Berichterstattung erwähnt werden.

Feedback

Wenn Ihnen unser kostenloser Newsletter gefällt, empfehlen Sie uns doch bitte weiter. Beiträge, Anregungen, Kritik oder Mitteilungen senden Sie bitte an: info@hwk-aurich.de

Mit freundlichen Grüßen aus Aurich

Ihre Newsletter-Redaktion
Handwerkskammer für Ostfriesland

Verantwortlich: Theodor Kruse

Copyright 2010

Herausgeber: Handwerkskammer für Ostfriesland

Straße des Handwerks 2, 26603 Aurich, Telefon 0 49 41 17 97-0, Telefax 0 49 41 17 97-40, Internet: www.hwk-aurich.de

Die Handwerkskammer für Ostfriesland ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Sie wird gemäß § 109 des Gesetzes zur Ordnung des Handwerks (HWO) gemeinsam durch ihren Präsidenten Klaus Hippen und ihren Hauptgeschäftsführer Peter-Ulrich Kromminga rechtsgeschäftlich und gerichtlich vertreten. Die zuständige Aufsichtsbehörde ist das Niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Friedrichswall 1, 30159 Hannover.