

Mediadaten 2019

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Regionale Werbung | 5

Anzeigenformate | 6

Termine | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 8

Empfänger-Strukturanalyse | 9

Druckunterlagen | 9

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 10

Ansprechpartner | 11

Norddeutsches Handwerk

WIRTSCHAFTSZEITUNG DER HANDWERKSKAMMERN IN
NIEDERSACHSEN UND MAGDEBURG



Foto: mavoimages - Fotolia.com

schlütersche

Titelporträt

Norddeutsches Handwerk

11. Jahrgang 98 | 17.14. September 2017

Wirtschaftszeitung der Handwerkskammer Hannover

www.nhd-handwerk.de | Druckpreis 1,50 €



Mehr Fachkräfte?
Wieviel Fachkräfte
Mitarbeiterinnen im
Jahr 2018, sagt
Christmann. Seite 4

Risikosteilen
Mehr Gehälter für Auftrags-
nehmer im Bauhandwerk?
Experten warnen: Bauhandwerk
verliert an Konkurrenz
Bauhandwerkern
vom Handwerker zurücker-
dienen. Seite 2



Widerstand
Die neue Generation für
Handwerk. Seite 10

Handwerk
Die neue Generation für
Handwerk. Seite 10

Handwerk
Die neue Generation für
Handwerk. Seite 10

Handwerk
Die neue Generation für
Handwerk. Seite 10

Handwerk
Die neue Generation für
Handwerk. Seite 10

Geld zurück von der Soka-Bau

Überschende Wände: Die Soka-Bau zahlt die Mindestbeiträge zur Ausbildungslage zurück. Warum mache sie das – und was ist mit den Prozesskosten?

Für viele von der Soka-Bau werden Soka-Bau für die Ausbildungslage zurück zahlt. Warum mache sie das – und was ist mit den Prozesskosten?



Portrait: Philipp Pappert, Vorstandsvorsitzender der Soka-Bau

Weniger Geld für Soka-Bau zurück?
Die Soka-Bau zahlt die Ausbildungslage zurück zahlt. Warum mache sie das – und was ist mit den Prozesskosten?

Die Rückzahlung
Die Soka-Bau zahlt die Ausbildungslage zurück zahlt. Warum mache sie das – und was ist mit den Prozesskosten?

Umsätze
Wie gut können Sie Dienst nach Vorschrift?
Abfälligung, Personal, Ressourcen – richtig man muss einen Mitarbeiter
entwerfen, um effizient zu arbeiten. Wie gut können die Handwerker von heute damit umgehen?

Ihre Handwerkszeitung hat jetzt immer RECHT
Viel sind unsere Lesern und Leser glücklich, haben, setzen wir ab dieser Ausgabe für Sie um. Was ist anders?
Jede Ausgabe enthält Informationen
über den Bereich Recht. Diese
Informationen sind für Sie
wichtig, um Ihre Handwerks-
betriebe zu schützen, zu
entlasten und zu stärken.
Die neue Ausgabe ist
für Sie ein wertvolles
Instrument, um Ihre
Handwerksbetriebe zu
schützen, zu entlasten
und zu stärken.
Die neue Ausgabe ist
für Sie ein wertvolles
Instrument, um Ihre
Handwerksbetriebe zu
schützen, zu entlasten
und zu stärken.

1 KURZCHARAKTERISTIK

Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung der Handwerkskammern in Niedersachsen und Sachsen-Anhalt.

Egal ob Hintergrundberichte, Fachinformationen oder konkrete Tipps für die Handwerker.

Leistung

Das Norddeutsche Handwerk bietet Ihnen...

- eine der höchsten Auflagen der Handwerkszeitungen in Deutschland: über 92 000 Exemplare (Druckauflage).
- 100-prozentige Präsenz in Niedersachsen und im Kammerbezirk Magdeburg.
- 19 Ausgaben im Jahr garantieren Aktualität und eine gezielte Ansprache der Entscheider.

- 2 Zielgruppe** der handwerklich orientierte Mittelstand
- 3 Erscheinungsweise** zweimal monatlich (Januar, August und Dezember einmal)
- 4 Heftformat** Rheinisches Format 350 mm breit, 510 mm hoch
- 5 Jahrgang** 124. Jahrgang 2019
- 6 Bezugspreis** Inland 45,50 €, Ausland 68,- € zzgl. MwSt.
- 7 Organ** Offizielles Organ der Handwerkskammern Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hannover, Hildesheim-Süd-niedersachsen, Magdeburg, Oldenburg, Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, Ostfriesland
- 8 Mitgliedschaften** -
- 9 Herausgeber** Die oben genannten Handwerkskammern
- 10 Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse:
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de
www.handwerk.com
- 11 Vermarktung** Lasse Drews (Leitung)
Tel. 0511 8550-2477
drews@schluetersche.de
- Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484
dau@schluetersche.de
- 12 Redaktion** Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2455
froemling@schluetersche.de
- Jörg Wiebking (Ltg.)
Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de
- Torsten Hamacher (Content Manager)
Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de
- 13 Leser-Service** Irmgard Ludwig-Johnsen
Tel. 0511 8550-2458
ludwig-johnsen@schluetersche.de
- 14 Abonnement-Service** Tel. 0511 8550-2422
Fax 0511 8550-2405

Anzeigenpreisliste

Nr. 61 – gültig ab 1. Januar 2019



1 Geplante Auflage im Jahresdurchschnitt

(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 18)

Druckauflage 92 343 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage 91 983 Exemplare

2 Zeitungsformat

350 mm breit, 510 mm hoch, Rheinisches Format
Satzspiegel 325 mm breit, 475 mm hoch
Spaltenzahl im Textteil = 6 Spalten à 50 mm
im Anzeigenteil = 7 Spalten à 43 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Rotations-Zeitungsoffsetdruck

Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich

(siehe Information „digitale Druckunterlagen“).

Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

4 Termine

Erscheinungsweise: 19 Ausgaben im Jahr
Erscheinungstermin, Anzeigen- und
Druckunterlagenschluss siehe Terminplan Seite 7

5 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

5.1 Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC DRESDEFF250

6 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	sw	4-farbig in €
mm-Grundpreis		4,25	8,29
1/1-Seite	325 x 475	11 441,00	23 279,00
2/3-Seite hoch, 4-spaltig	215 x 475	7 627,00	15 478,00
2/3-Seite quer, 6-spaltig	325 x 315	7 627,00	15 478,00
1/2-Seite hoch, 3-spaltig	160 x 475	5 721,00	11 639,00
1/2-Seite quer, 6-spaltig	325 x 235	5 721,00	11 639,00
DIN-A4-Verhältnis	215 x 304	5 022,00	10 081,00
1/3-Seite hoch, 2-spaltig	105 x 475	3 813,00	7 738,00

7 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

7.1 Titelseiten-Anzeige

Format 50 mm breit/40 mm hoch 4c-Preis 2 950,00 €
Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin. Bei Rücktritt werden 30 % des Preises berechnet.

7.2 Inselanzeige

Platzierung im Textteil, mindestens an 3 Seiten textangrenzend.

(Spaltenbreite 50 mm) Preis auf Anfrage

7.3 Platzierung

Für alle bindenden Platzvorschriften 25 % Zuschlag, rabattfähig
(außer Titelseiten-Anzeige).

7.4 Farbe

Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage.

8 Rubrikanzeigen/Marktplatz, 7-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm

Stellengesuche pro mm (1-spaltig) 1,73 €
Andere Rubriken pro mm (1-spaltig) s/w 3,02 €
2c 3,59 €
4c 4,71 €

Chiffregebühr 12,00 €

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben). Für Fehler, die auf unleserliche Manuskripte zurückzuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

9 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Anzeigen 5 %	1 500 mm	3 %
6 Anzeigen 10 %	3 000 mm	5 %
12 Anzeigen 15 %	5 000 mm	10 %
19 Anzeigen 20 %	10 000 mm	15 %
	20 000 mm	20 %

Mengenstaffel

10 Beilagen

bis 20 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 140,00 €
bis 30 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 160,00 €
bis 40 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 180,00 €
bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 200,00 €
höhere Gewichte auf Anfrage
Teilbeilagen (Mindestauflage 5.000 Exemplare) 20 % Aufschlag

Format mindestens: 10,5 x 14,8 cm; höchstens: 23 x 33 cm

Anlieferung 1 Woche vor Erscheinen frei Druckerei.
5 Muster vorab an den Verlag.

1/3-Seite quer, 6-spaltig	325 x 155	3 813,00	7 738,00
1/4-Seite hoch, 3-spaltig	160 x 235	2 860,00	5 760,00
1/4-Seite quer, 4-spaltig	215 x 175	2 860,00	5 760,00
1/4-Seite quer, 6-spaltig	325 x 115	2 860,00	5 760,00
Gelegenheits- / Stellenanzeigen je Millimeter			3,50

sonstige Formate auf Anfrage

Anzeigen im Anzeigenteil: Spaltenbreite 43 mm/7 Spalten (Marktplatz)

Format	sw in €	2-farbig in €	4-farbig in €
mm-Grundpreis	3,41	4,47	6,64
1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm / 4 Spalten = 184 mm / 5 Spalten = 231 mm / 6 Spalten = 278 mm / 7 Spalten = 325 mm			

Regionale Werbung

Regionalausgaben	Auflage	1 Regionalausgabe		Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben
		mm	4c	
Hannover	15 276	1,72 €	2,22 €	2 Regionalausgaben 20 % Rabatt
Hildesheim	7 978	1,28 €	1,66 €	
Magdeburg	13 426	1,67 €	2,19 €	3 Regionalausgaben 30 % Rabatt
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	9 737	1,38 €	1,76 €	
Oldenburg	12 666	1,54 €	1,99 €	4 Regionalausgaben 35 % Rabatt
Ostfriesland	5 498	1,11 €	1,45 €	
Braunschweig	8 018	1,27 €	1,64 €	
Lüneburg-Stade	19 384	1,96 €	2,53 €	

DIE BELEGUNG MEHRERER REGIONALAUSGABEN BRINGT DEUTLICHE PREISVORTEILE.

Versandanschrift J.D. Küster Nachf. + Presse-Druck GmbH & Co. KG
Industriestraße 20, 33689 Bielefeld
Hinweis: „Norddeutsches Handwerk;
Beilagen für Ausgabe xx“

Belegung 1. Gesamtausgabe, 2. Teilbeilagen,
3. selektive Belegung auf Anfrage

- Beilagen sind nicht rabattfähig.
- Aktuelle Auflagen bitte beim Verlag erfragen.
- Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenz-Ausschluss kann nicht zugesichert werden.
- Der Belegenauftrag ist erst gültig, wenn der Verlag wenigstens 10 Tage vor Belegung Muster der Beilage prüfen konnte.
- Die Formulierung des Beilagenhinweises bleibt dem Verlag überlassen.
- Das Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.
- Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Müssen die Beilagen zusätzlich gefalzt oder beschnitten werden, wird dies gesondert berechnet.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (nur bei Direktbuchung)
nach der Malstaffel nach der Mengenstaffel

		1 500 mm	3 %
3 Anzeigen	5 %	3 000 mm	5 %
6 Anzeigen	10 %	5 000 mm	10 %
12 Anzeigen	15 %	10 000 mm	15 %
21 Anzeigen	20 %	20 000 mm	20 %

Ihre Ansprechpartner für regionale Werbung:

Lasse Drews (Ltg.), Tel. 0511 8550-2477, drews@schluetersche.de

Oldenburg, Osnabrück-Emsland und Ostfriesland

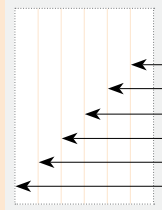
Ralf Niemeyer, c/o Kommunikation & Wirtschaft GmbH, Baumschulenweg 28,
26127 Oldenburg, Tel. 0441 9353-140, Fax 0441 9353-300, niemeyer@kuw.de

Hannover, Magdeburg, Hildesheim, Lüneburg-Stade, Braunschweig

Anna Dau, Tel. 0511 8550-2484, dau@schluetersche.de

Anzeigenformate

Zeitungsformat: 350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format



1 Spalte:	50 mm breit
2 Spalten:	105 mm breit
3 Spalten:	160 mm breit
4 Spalten:	215 mm breit
5 Spalten:	270 mm breit
6 Spalten:	325 mm breit

Anzeigen im Textteil (6 Spalten à 50 mm)

s/w-Grundpreis pro mm Höhe

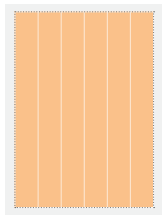
in einer Spalte 4,25 €

Für Anzeigen im Bunddurchdruck plus 25 mm.

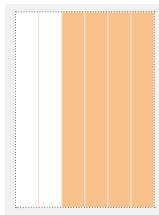
Anzeigen im Anzeigenteil (7 Spalten à 43 mm)

s/w-Grundpreis pro mm Höhe

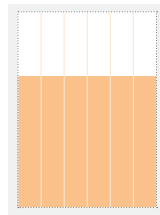
in einer Spalte 3,41 €



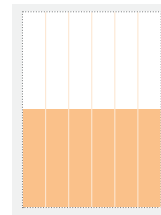
1/1-Seite = Satzspiegel
325 mm x 475 mm



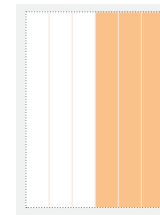
2/3-Seite hoch (4-sp.)
215 mm x 475 mm



2/3-Seite quer (6-sp.)
325 mm x 315 mm

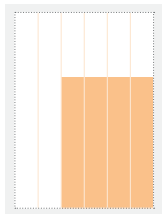


1/2-Seite quer (6-sp.)
325 mm x 235 mm

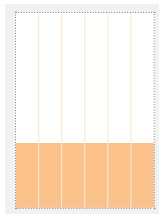


1/2-Seite hoch (3-sp.)
160 mm x 475 mm

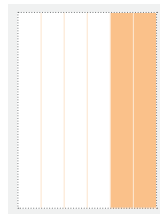
**Formatbeispiele
für Anzeigen
im Textteil,
(6 Spalten)
Mindestgröße
1/4-Seite**



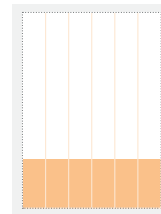
**DIN-A4-Verhältnis
(4-sp.) = Satzspiegel**
215 mm x 304 mm



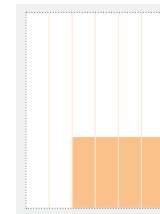
1/3 Seite quer (6-sp.)
325 mm x 155 mm



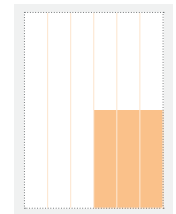
1/3 Seite hoch (2-sp.)
105 mm x 475 mm



1/4 Seite quer (6-sp.)
325 mm x 115 mm



1/4 Seite (4-sp.)
215 mm x 175 mm



1/4 Seite (3-sp.)
160 mm x 235 mm

Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenschluss	10.01.2019	31.01.2019	14.02.2019	28.02.2019	14.03.2019	28.03.2019	16.04.2019
Druckunterlagenschluss	11.01.2019	01.02.2019	15.02.2019	01.03.2019	15.03.2019	29.03.2019	17.04.2019
Erscheinungstermin	24.01.2019	14.02.2019	28.02.2019	14.03.2019	28.03.2019	11.04.2019	03.05.2019
Sonderthema			Flotten Fuhrpark, Business Kunden			Berufsbekleidung, „Kraftfahrzeuge Regional“	

Ausgabe	8	9	10	11	12	13	14
Anzeigenschluss	02.05.2019	16.05.2019	29.05.2019	20.06.2019	08.08.2019	29.08.2019	19.09.2019
Druckunterlagenschluss	03.05.2019	17.05.2019	31.05.2019	21.06.2019	09.08.2019	30.08.2019	20.09.2019
Erscheinungstermin	16.05.2019	31.05.2019	14.06.2019	04.07.2019	22.08.2019	12.09.2019	04.10.2019
Sonderthema		Handwerk 4.0 Digitalisierung & Sicherheit					Berufsbekleidung, „Kraftfahrzeuge Regional“

Ausgabe	15	16	17	18	19
Anzeigenschluss	10.10.2019	23.10.2019	07.11.2019	21.11.2019	05.12.2019
Druckunterlagenschluss	11.10.2019	24.10.2019	08.11.2019	22.11.2019	06.12.2019
Erscheinungstermin	24.10.2019	07.11.2019	21.11.2019	05.12.2019	19.12.2019
Sonderthema					

Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....



Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

Druckauflage	92 343		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	91 983	davon Ausland	0
Verkaufte Auflage	90 833	davon Ausland	0
– Abonnierte Exemplare	88 592		
– Einzelverkauf	0		
– sonstiger Verkauf	2 241		
Freistücke	1 150		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ...	360		

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100	91 983
Ausland:	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	91 983

Gliederung der Auflage nach Handwerkskammerbezirken

	%	Exemplare
Braunschweig / Lüneburg-Stade (BS)	8,72	8 018
Braunschweig / Lüneburg-Stade (LS)	21,07	19 384
Hannover	16,61	15 276
Hildesheim	8,67	7 978
Magdeburg	14,60	13 426
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	10,59	9 737
Oldenburg	13,77	12 666
Ostfriesland	5,97	5 498
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	91 983



Empfänger-Strukturanalyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Die Darstellung der Empfängergruppen des Norddeutschen Handwerks erfolgt abweichend von der AMF-üblichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ nach dem Muster der gebräuchlichen organisationseigenen und amtlichen Handwerksstatistik.

Empfängergruppen laut Handwerksrollenstatistik und Betriebsstatistik

Nummer der Handwerksrollenstatistik	Handwerksgruppe/ Handwerkszweig	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Gruppe I	Bau- und Ausbauhandwerke	27,2	25 019
Gruppe II	Elektro- und Metallhandwerke	26,5	24 376
Gruppe III	Holzhandwerke	9,4	8 646
Gruppe IV	Bekleidungs-, Textil- und Lederhandwerke	6,9	6 347
Gruppe V	Nahrungsmittelhandwerke	3,3	3 036
Gruppe VI	Gesundheits- und Körperpflege-, chemische und Reinigungshandwerke	22,0	20 236
Gruppe VII	Glas-, Papier-, keramische und sonstige Handwerke	4,7	4 323
tvA Inland		100	91 983
Ausland (nicht erhoben)		-	-
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt		100,00	91 983

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitungsformat

350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format
 Satzspiegel: 325 mm breit x 475 mm hoch
 im Textteil: 6 Spalten = Spaltenbreite 50 mm
 im Anzeigenteil: 7 Spalten = Spaltenbreite 43 mm

2. Druck- und Bindeverfahren Rotations-Zeitungsoffsetdruck

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ndh@schluetersche.de
 Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.
 Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522
 Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 200 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
 Profil: ISOnewspaper26v4.icc

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2, Profil ISOnewspaper26v4.icc.
 Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
 Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
 Drucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
 Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Kurzfassung der Erhebungsmethode



1 Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
- Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 **Gesamtzahl Empfänger in der Datei** 91 751

2.3 **Gesamtzahl wechselnde Empfänger** -

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage 90 833
 - davon: abonnierte Exemplare 88 592
 - Einzelverkauf -
 - sonstiger Verkauf 2 241
- Freistücke 1 150
 - davon: ständige Freistücke 739
 - wechselnde Freistücke -
 - Werbeexemplare 411
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 91 983
 - davon: Inland 91 983
 - Ausland -

3 Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	91 983	=	100,00 %
davon in der Untersuchung	1 248	=	1,36 %
- Einzelverkauf	-		
- Sonstige	837		
- Werbeexemplare	411		
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	90 735	=	98,64 %

3.2 **Tag der Dateiauswertung** 15.07.2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 **Zielperson der Untersuchung** entfällt

3.5 **Definition des Lesers** entfällt

3.6 **Zeitraum der Untersuchung** 01.07.2017 bis 30.06.2018

3.7 **Durchführung der Untersuchung** Verlag

Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

HERAUSGEBER:

Handwerkskammern Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hannover,
Hildesheim-Süd-niedersachsen, Magdeburg, Oldenburg,
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, Ostfriesland

VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de
www.handwerk.com

VERMARKTUNG:

Lasse Drews (Leitung)
Tel. 0511 8550-2477
drews@schluetersche.de

Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484
dau@schluetersche.de

REDAKTION:

Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2455
froemling@schluetersche.de

Jörg Wiebking (Ltg.)
Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de

Torsten Hamacher (Content Manager)
Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de

LESER-SERVICE:

Irmgard Ludwig-Johnsen
Tel. 0511 8550-2458
ludwig-johnsen@schluetersche.de

ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2422
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-ndh@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2522
Fax 0511 8550-2401